

**REGULAMIN KONKURSU**  
**TOP PAYROLL MANAGER AWARDS**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Top Payroll Manager Awards i jest zwany dalej: "Konkursem".
2. Celem Konkursu jest propagowanie wiedzy i najlepszych praktyk z zakresu kadr i płac oraz promocja specjalistów i managerów ds. kadr i płac którzy znacząco przyczyniają się do pozytywnych zmian w świecie biznesu. Celem inicjatywy jest również wybór najbardziej innowacyjnych projektów z obszaru kadr i płac w Polsce. Organizatorem Konkursu jest FIABILIS CONSULTING GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-557), ul. Al. Niepodległości 124 (wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, pod numerem 0000523399 z kapitałem zakładowym 235 300,00 zł, zwanej dalej "Organizatorem".
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polski z wykorzystaniem strony [www.tpma.pl](http://www.tpma.pl) w okresie od dnia 7 lutego do dnia 18 maja 2020 r.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące wymagania:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych
  - b) nie jest pracownikiem FIABILIS CONSULTING GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
  - c) założy konto na stronie [www.tpma.pl](http://www.tpma.pl) i wszelkie niezbędne do założenia konta zgody,
  - d) jest pracownikiem działu HR lub zajmuje stanowisko kierownicze w dziale HR.
2. Uczestnikiem nie może być pracownik lub współpracownik firmy, z którą Organizatora łączy umowa zakazująca wręczania upominków lub innych form gratyfikacji chyba, że firma ta w terminie do dnia 18 maja 2020 roku, w formie przewidzianej w umowie wyrazi zgodę na udział Uczestnika w Konkursie.

§ 3

## ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących wymagań:
  - a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2.
  - b) Wypełnienie testu wiedzy w terminie do dnia 18 maja 2020 roku według wytycznych wskazanych na stronie [www.tpma.pl](http://www.tpma.pl)
  - c) Przesłanie opisu case study w terminie do dnia 18 maja 2020 roku według wytycznych wskazanych na stronie [www.tpma.pl](http://www.tpma.pl)
2. Uczestnik może przesłać tylko jedno pełne zgłoszenie (test wiedzy + case study)
3. Uczestnik może wypełnić test wiedzy maksymalnie dwukrotnie.

### § 4

#### KAPITUŁA KONKURSU

1. Organizator wybierze członków kapituły konkursowej, zwanej dalej „Kapitułą”, która podda merytorycznej ocenie opisy case study przesłane przez Uczestników.
2. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Członkowie Kapituły zobowiązują się do nieujawniania przebiegu głosowania, a także do niekomentowania publicznie wyników Konkursu.
4. W okresie od 20 maja 2020 r. do 3 czerwca 2020 r. Kapituła dokona wyboru zwycięzców.

### § 5

#### OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Zdobywcy nagród w Konkursie zostaną wyłonieni przez Kapitułę spośród wszystkich Uczestników.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 3 czerwca 2020 r.
3. Zdobywcy nagród w Konkursie zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w formularzu na stronie [www.tpma.pl](http://www.tpma.pl)
4. W przypadku, gdy próby Organizatora skontaktowania się ze zdobywcą nagrody w Konkursie nie powiodą się przed opublikowaniem listy zwycięzców Konkursu jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu przez Kapitułę.
5. Lista zdobywców nagród w Konkursie zostanie ogłoszona na stronie internetowej [www.tpma.pl](http://www.tpma.pl) w dniu 3 czerwca 2020 r.

## § 5

### NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) dla zdobywcy pierwszego miejsca:
    - Voucher w kwocie 2000 zł na wybraną podróż dla 2 osób
    - Szkolenie z zakresu kadr i płac organizowane przez Praktyczne Szkolenia Prasolek & Sawicki
    - 6-miesięczny dostęp dla maks. 20 pracowników firmy Uczestnika do [etutor.pl](https://etutor.pl) – platformy do nauki języka angielskiego
    - Voucher w kwocie 1500 zł na usługi corporate wellness ufundowany przez firmę For Good Health
    - Roczny dostęp do audycji i podcastów TOR FM (m.in. „ERK – Ekonomia, Kapitał, Gospodarka”, „Raport Gospodarczy”, „Podcast Przedsiębiorczy”, „Strefa Szefa”)
  - b) dla zdobywcy drugiego miejsca:
    - Szkolenie z zakresu kadr i płac organizowane przez Praktyczne Szkolenia Prasolek & Sawicki
    - 6-miesięczny dostęp dla maks 20 pracowników firmy Uczestnika do [etutor.pl](https://etutor.pl) – platformy do nauki języka angielskiego
    - Voucher na wydarzenia organizowane przez Studio Wiedzy w 2020 roku w wysokości 700 zł
    - Półroczny dostęp do audycji i podcastów TOR FM (m.in. „ERK – Ekonomia, Kapitał, Gospodarka”, „Raport Gospodarczy”, „Podcast Przedsiębiorczy”, „Strefa Szefa”)
  - c) dla zdobywcy trzeciego miejsca:
    - Szkolenie z zakresu kadr i płac organizowane przez Praktyczne Szkolenia Prasolek & Sawicki
    - 3-miesięczny dostęp dla maks.20 pracowników firmy Uczestnika do [etutor.pl](https://etutor.pl) – platformy do nauki języka angielskiego
    - Półroczny dostęp do audycji i podcastów TOR FM (m.in. „ERK – Ekonomia, Kapitał, Gospodarka”, „Raport Gospodarczy”, „Podcast Przedsiębiorczy”, „Strefa Szefa”)
2. Sponsorami nagród są: Fiabilis Consulting Group Sp. z o.o., Langmedia Sp. z o.o., Studio Wiedzy Sp. z o.o., For Good Health Sp. z o.o., Praktyczne Szkolenia Prasolek & Sawicki Sp. j.
3. Wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej gali. Uczestnicy zostaną poinformowanie o terminie gali z wyprzedzeniem.

4. Warunkiem przyznania nagrody jest pokwitowanie jej odbioru w formie protokołu przekazania nagrody.
5. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm), przed wydaniem Nagród zwycięzcom Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%
6. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.
7. Zdobywcy nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
8. Zdobywca nagrody w Konkursie może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

## § 6

### WYKLUCZENIE I REKLAMACJE

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu, o ile wątpliwości Organizatora są uzasadnione.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników, których działania naruszają Regulamin. Takie prawo przysługuje Organizatorowi także po zakończeniu konkursu, a przed wydaniem nagród. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Konkursu, w przypadku powzięcia wątpliwości, co do prawdziwości podanych danych w formularzu konkursowym na stronie [www.tpma.pl](http://www.tpma.pl).
3. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem, poczty elektronicznej na adres [biuro@fiabilis.pl](mailto:biuro@fiabilis.pl) lub w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data nadania reklamacji.
4. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą rozpatrywane, co nie pozbawia Uczestnika prawa do poddania sprawy pod rozstrzygnięcie Sądu lub w drodze propozycji polubownego załatwienia sprawy, np. w drodze mediacji.

5. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
6. Skutecznie złożone reklamacje, czyli spełniające założenia punktów 1. oraz 4., będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, jednak tylko z ważnych przyczyn podyktowanych względami organizacyjnymi, ekonomicznymi lub prawnymi. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od momentu opublikowania na stronie Konkursu tj. [www.tpma.pl](http://www.tpma.pl)
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Pełna treść Regulaminu jest dostępna pod adresem [www.tpma.pl](http://www.tpma.pl)